Foto: DR

A indústria alimentar, inovação tecnológica e internacionalização (IV)

صناعة الأغذية والابتكار التكنولوجي والتدويل

Rui Sousa
CEO da Market Access
MARKET ACCESS روي سوسا، الرئيس التنفيذي لشركة ماركت أكسس

O setor agroalimentar apresenta uma elevada dispersão e diversos subsetores de atividade, embora se afirme como um mais importantes para a economia europeia e com uma evolução muito positiva nos últimos anos. Cada vez mais, a oferta vai ao encontro das preferências dos consumidores e os produtos são cada vez mais adaptados às novas exigências e tendências. Os produtos têm vindo a ser, paulatinamente, transformados de forma mais saudável, adotando níveis de inovação cada vez mais avançados, criando maiores fatores de competitividade e de atração pelo seu consumo.

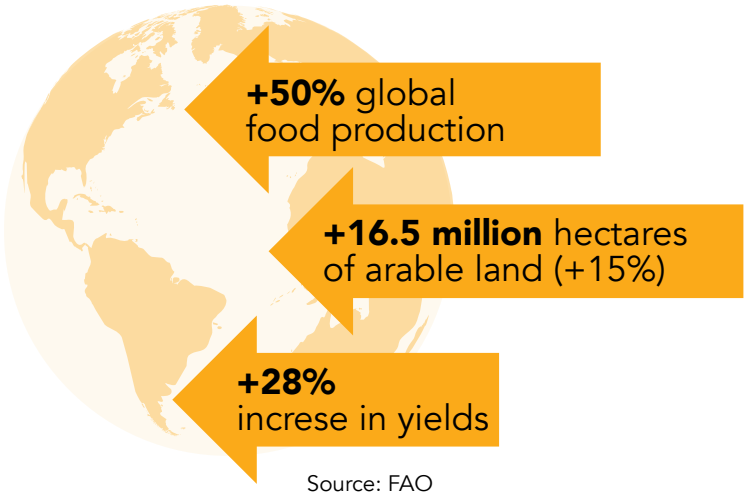
Os dados mais recentes estimam uma população mundial de 9,7 biliões de pessoas em 2050, pelo que o setor deverá estar preparado para uma contínua evolução, quer na quantidade produzida, quer na inovação tecnológica, garantindo uma gestão mais eficiente dos recursos.

A produção, por seu lado, tem sido afetada por fatores como as alterações climáticas, a instabilidade política e económica e mesmo as inovações tecnológicas. Os fatores de inovação trazem consigo novas formas de diminuição de custos com a produção e um rápido conhecimento das preferências de consumo. Exemplo disso é a utilização da inteligência artificial ao serviço do estudo das preferências dos consumidores, culminando num melhor aproveitamento dos recursos e, com isso, aumentando os índices de eficiência e produtividade do setor e diminuindo a distância entre produtores e consumidores.

Em Portugal, e na senda do que tem acontecido na UE, a evolução do setor agroalimen-

يتسم قطاع الأغذية الزراعية بتشتت كبير والعديد من القطاعات الفرعية للنشاط، على الرغم من تأكيده كواحد من أهم القطاعات في الاقتصاد الأوروبي ومع تطور إيجابي للغاية في السنوات الأخيرة. على نحو متزايد، يلبي العرض بتفضيلات المستهلكين ويتم تكييف المنتجات بشكل متزايد مع المتطلبات والاتجاهات الجديدة.
تم تحويل المنتجات تدريجياً بطريقة صحية، وتبني مستويات متقدمة بشكل متزايد من الابتكار، وخلق عوامل أكبر للقدرة التنافسية وجذب الانتباه لاستهلاكها.
تقدر أحدث البيانات أن عدد سكان العالم سيصل إلى 9.7 مليار شخص في عام 2050، لذلك يجب أن يكون القطاع مستعدًا للتطور المستمر، سواء من حيث الكمية المنتجة أو الابتكار التكنولوجي، مما يضمن إدارة أكثرفعالية للموارد.
وقد تأثر الإنتاج بدوره بعوامل مثل تغير المناخ وعدم الاستقرار السياسي والاقتصادي والابتكارات التكنولوجية.
تجلب عوامل الابتكار معها طرقًا جديدة لخفض تكاليف الإنتاج ومعرفة سريعة بتفضيلات الاستهلاك. ومن الأمثلة على ذلك استخدام الذكاء الاصطناعي في خدمة دراسة تفضيلات المستهلك، والذي بلغ ذروته في استخدام الموارد بشكل أفضل، وبالتالي زيادة كفاءة القطاع ومعدلات الإنتاجية وتقليص المسافة بين المنتجين والمستهلكين.
في البرتغال، وتماشياً مع ما كان يحدث في الاتحاد الأوروبي، كان تطور قطاع الأغذية الزراعية ملحوظًا.
في السنوات العشر الماضية، تضاعفت قيمة الصادرات نتيجة عمل الصناعة بأكملها في القطاع. تستطيع البرتغال حالياً طرح منتجات مميزة، ذات جودة عالية ومتكيفة مع الاحتياجات الجديدة للمستهلكين، في أكثر الأسواق الدولية تنوعًا. تأتي هذه النتيجة من التزام اللاعبين

Meeting Global demand for food by 2050



Source: FAO

tar tem sido assinalável. Nos últimos dez anos, o valor das exportações duplicou, resultado do trabalho de toda a indústria do setor. Atualmente, Portugal é capaz de colocar produtos diferenciadores, de elevada qualidade e adaptados às novas necessidades dos consumidores, nos mais variados mercados internacionais. Este resultado advém da aposta na inovação e tecnologia dos seus *players*, do esforço na promoção internacional e da atenção que é dada ao estudo das boas práticas, dotando o setor de capacidade para dar resposta às mais exigentes solicitações.

Embora em 2020 o Mundo tenha sido afetado por uma pandemia e pelo aumento de matérias-primas, que introduziram grandes constrangimentos na economia, foi mesmo assim possível assistir, no mesmo período, ao crescimento das exportações do setor, cenário reforçado pelos dados já disponíveis de janeiro de 2021. Este facto demonstra a força e a capacidade de um setor bem preparado para continuar a crescer, mesmo num contexto de elevada instabilidade e incerteza.

EXPORTAÇÕES DO SETOR AGROALIMENTAR AUMENTAM 11,4% E SOMAM 7.709 M€ EM 2021

A indústria alimentar é a principal atividade económica portuguesa, com um valor de 11,1 mil milhões de euros registados no anuário estatístico do INE (2021), a que se somam 2,9 mil milhões de euros da indústria das bebidas, perfazendo um total de 14 mil milhões de euros.

De acordo com os dados do Complexo Agroalimentar (CAA), avançados pelo INE, o

بالابتكار والتكنولوجيا، والجهود المبذولة في الترويج الدولي والاهتمام بدراسة الممارسات الجيدة، مما يوفر للقطاع القدرة على الاستجابة للطلبات الأكثر صعوبة.
على الرغم من تأثر العالم في عام 2020 بالجائحة وزيادة المواد الخام، مما فرض قيودًا كبيرة على الاقتصاد، ومع ذلك كان لا يزال من الممكن مشاهدة نمو صادرات القطاع في نفس الفترة، وهو سيناريو تعززه البيانات المتاحة بالفعل من يناير 2021. وتوضح هذه الحقيقة قوة وقدرة قطاع مهيأ جيدًا لمواصلة النمو، حتى في سياق ارتفاع

زادت الصادرات من قطاع الأغذية الزراعية بنسبة 11.4٪ لتصل إلى 7709 مليون يورو في عام 2021

صناعة الأغذية هي النشاط الاقتصادي البرتغالي الرئيسي، بقيمة تبلغ 11.1 مليار يورو مسجلة في الكتاب السنوي الإحصائي للمعهد الوطني للإحصاء (2021) INE، يضاف إليها 2.9 مليار يورو من صناعة المشروبات، أي ما مجموعه 14 مليار يورو.
وفقًا لبيانات من مجمع الأغذية الزراعية (CAA)، الذي طوره المعهد الوطني للإحصاء INE، انتهى القطاع عام 2021 بصادرات بلغت 7709 مليون يورو، أعلى من 6920 مليون يورو المسجلة في عام 2020. في جميع الفئات، مع نمو الصادرات الزراعية بنسبة 5.5٪، والمواد الغذائية الصناعات بنسبة 12.9٪ وقطاع النبيذ بنسبة 8%.

setor encerrou 2021 com exportações de 7.709 milhões de euros, acima dos 6.920 milhões de euros verificados em 2020. Das atividades que compõem o CAA regista-se um crescimento anual em todas as categorias, com as exportações agrícolas a crescerem 5,5%, as indústrias de produtos alimentares 12,9% e o setor do vinho 8,0%.

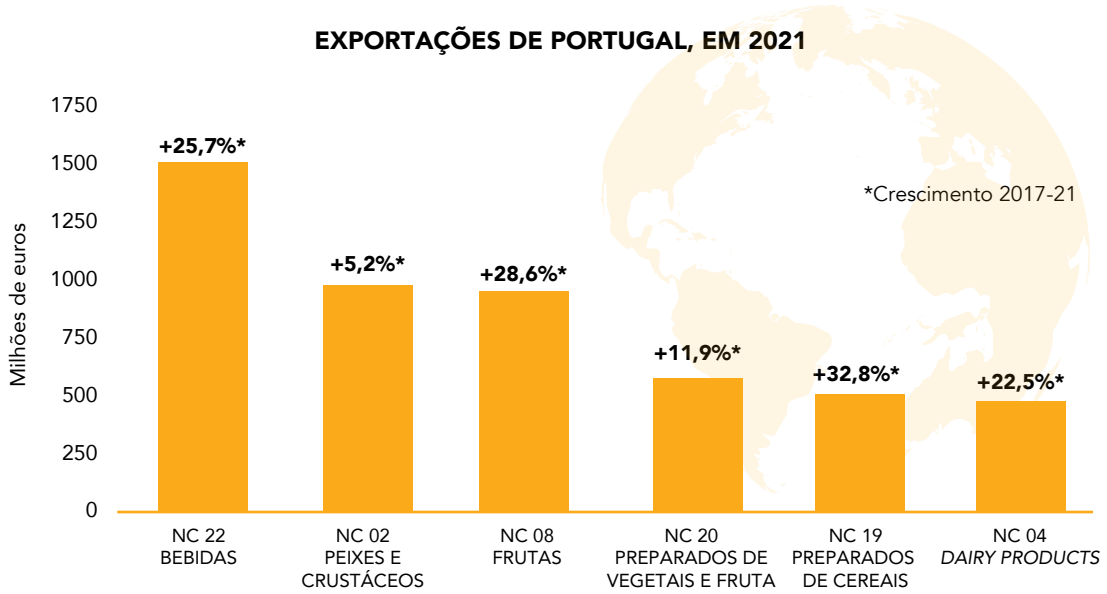


Figura 1: Exportações de Portugal, em 2021 (milhões de euros)
Fonte: Trademap, 2022

الشكل 1: الصادرات من البرتغال في عام 2021 (بملايين اليورو)
المصدر: Trademap 2022

O setor continua a aumentar as suas exportações para os mercados de maior proximidade, mas tem evoluído muito nas exportações para mercados de maior envergadura e distância, como os EUA. Entre 2020 e 2021, as exportações para os EUA cresceram mais de 28%, facto que comprova o desenvolvimento das empresas do setor. Para isso, muito tem contribuído a modernização das empresas, a sua adaptação às novas tendências do mercado, com produtos que, p.ex., contribuem para melhores hábitos alimentares dos consumidores e com cada vez maior preocupação pela sustentabilidade e saúde do planeta. O setor tem paulatinamente dado passos na adaptação a esta prioridade, procurando comunicar os valores e as precauções que têm na produção, assim como adaptando as embalagens, tornando-as ecologicamente mais sustentáveis e reutilizáveis.

Estes predicados posicionam, assim, a produção nacional como uma produção de qualidade e de elevada notoriedade. Para isto, muito contribui o trabalho de promoção internacional, com o apoio das associações do setor, como é o caso da AEP – Associação Empresarial de Portugal.

يواصل القطاع زيادة صادراته إلى الأسواق المجاورة، لكنه تطور كثيراً في الصادرات إلى أسواق أكبر وأبعد، مثل الولايات المتحدة الأمريكية. بين عامي 2020 و2021، نمت الصادرات إلى الولايات المتحدة بأكثر من 28٪، وهي حقيقة تثبت تطور الشركات في هذا القطاع. لهذا ساهم مساهمة كبيرة في تحديث الشركات وتكيفها مع اتجاهات السوق الجديدة، مع المنتجات التي على سبيل المثال تساهم في تحسين عادات الأكل للمستهلكين مع الاهتمام المتزايد باستدامة وصحة الكوكب. اتخذ القطاع خطوات تدريجية للتكيف مع هذه الأولوية، حيث يسعى إلى توصيل القيم والاحتياطات التي لديهم في الإنتاج، فضلاً عن تكييف العبوات، مما يجعلها بيئيا أكثر استدامة وقابلة لإعادة التدوير.

وبالتالي، فإن هذه المسندات تصنف الإنتاج الوطني كإنتاج عالي الجودة والشهرة، مما يساهم في الترويج الدولي بشكل كبير في ذلك، بدعم من الجمعيات القطاعية، مثل جمعية الأعمال البرتغالية AEP.