

SI INOVAÇÃO INTERNACIONALIZAÇÃO

Designação do projeto: Market Access - Novos Horizontes, Inovação e Competência no apoio à internacionalização

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-007834

Objetivo principal: Diminuir o peso do mercado nacional no volume de negócios e iniciar a sua internacionalização

Localização de intervenção: Norte – Leça do Balio

Entidade beneficiária: MARKET ACCESS - Consultores em Negócio Internacional Lda

Data de aprovação: 2016-02-21

Data de início: 06-08-2015

Data de conclusão: 2018-07-31

Custo total elegível: 178.698,84€ (Cento e setenta e oito mil, seiscentos e noventa e oito euros e oitenta e quatro cêntimos)

Apoio financeiro da União Europeia:

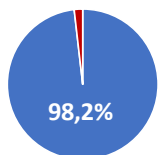
Incentivo FEDER Não Reembolsável: 80.414,48€ (Oitenta mil, quatrocentos e catorze euros e quarenta e oito cêntimos)

Objetivos, atividades e resultados esperados:

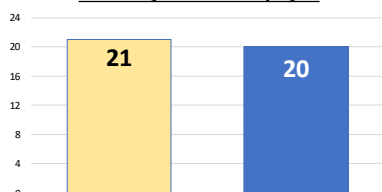
- Ter, de uma forma sistematizada e sustentada, cada vez mais clientes internacionais;
- Solidificar a sua presença internacional, de forma a apoiar melhor e em mais mercados, as empresas portuguesas nos seus processos de internacionalização;
- Ser, em Portugal, a empresa de referência no sector, substituindo as importações portuguesas deste tipo de serviços.

Infografia dos resultados do projeto:

Taxa de Execução



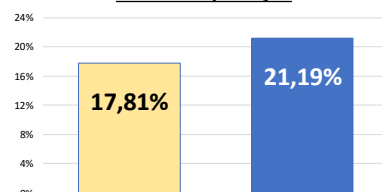
Nº de Ações de Prospeção



Nº de Mercados Abordados



Taxa de Exportação



SI INOVAÇÃO QUALIFICAÇÃO

Designação do projeto: Qualificar e inovar a organização, a gestão e os recursos para robustecer os negócios internacionais

Código do projeto: NORTE-02-0853-FEDER-025812

Objetivo principal: Reforço das capacidades de organização e gestão, qualificando a Market Access também através da certificação da qualidade, para a sua estratégia de internacionalização, disponibilizando serviços de valor a clientes nacionais e internacionais que buscam oportunidades na economia global.

Região de intervenção: Norte – Leça do Balio

Entidade beneficiária: MARKET ACCESS - Consultores em Negócio Internacional Lda

Data de aprovação: 2017-08-03

Data de início: 06-12-2016

Data de conclusão: 2019-06-05

Custo total elegível: 108.541,29€ (Cento e oito mil, quinhentos e quarenta e um euros e vinte e nove cêntimos).

Apoio financeiro da União Europeia:

Incentivo FEDER Não Reembolsável: 45.501,75€ (Quarenta e cinco mil, quinhentos e um euros e setenta e cinco cêntimos)

Incentivo FSE Não Reembolsável: 5.198,40€ FSE: (Cinco mil, cinco e noventa e oito euros e quarenta cêntimos)

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

- Aumentar as vendas entre 2015 e 2019 traduzindo um crescimento no período superior a 75%;
- Obter a certificação ISO9001;
- Dispor de modelo gestão e organização compatíveis com melhores práticas internacionais do sector;
- Potenciar o uso de novos meios digitais de gestão de planeamento e de comunicação;
- Solidificar a presença nacional e internacional e ser, em Portugal, a empresa de referência no sector.

Infografia dos resultados do projeto:

Taxa de Execução



Aumento das Vendas (2015-2019)

