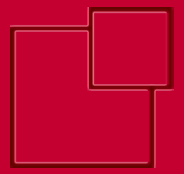
marketaccess
EXPERTS IN INTERNATIONAL BUSINESS

# Spezialisten im internationalen Geschäft

Unsere Stärken

# Warum Market Access?

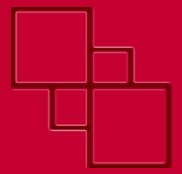


**SPEZIALISIERUNG**

Market Access hat eine fundierte Positionierung und ist auf dem Markt für ihr hohes Spezialisierungsniveau im Bereich der Dienstleistungen zur Unterstützung von Unternehmen und Verbänden bei ihren Internationalisierungsvorhaben bekannt.

**LÖSUNGEN**

Ausgehend von einer Vergangenheit voller erfolgreich implementierter Projekte in einer Vielzahl von internationalen Märkten und in unterschiedlichen Bereichen, legt Market Access besonderen Wert auf Lösungen nach Maß und die sich jedem Bedarf am besten anpassen.



**PERSONEN**

Das Team von Market Access besteht aus Spezialisten verschiedener Nationalitäten mit Erfahrung in verschiedenen Märkten und Sektoren, die auf konstante Art und Weise versuchen sich in die Arbeitsteams der Kunden zu integrieren.

# Über uns

In 2005 gegründet, ist Market Access ein portugiesisches Unternehmen, das sich auf Internationalisierung spezialisiert hat und sich auf die Unterstützung bei der Abwicklung von internationalen Geschäften konzentriert.

Im Laufe der Zeit hat Market Access in enger Zusammenarbeit mit seinen Partnern und Kunden, an ihren Expansionsprozessen und Herangehensweisen an externe Märkte teilgenommen, sowie an der Umsetzung und Durchführung von institutionellen Projekten, in einem geografischen Rahmen von mehr als 50 internationalen Märkten, die sich auf 5 Kontinenten befinden.

Aufgrund ihres eigenen Internationalisierungsprozesses hat sich Market Access bereits anerkannte in der Durchführung von internationalen Projekten bewährt und besitzt aktuell ein breites Portfolio na Kunden aus verschiedenen Ländern, was ihre Position eines renommierten, internationalen Beratungsunternehmens erklärt.

# Team

Mehr als 40 Mitarbeiter bilden dieses multikulturelle, durch Diversität angereicherte und voller Geschichten und Lebenserfahrung charakterisierte Team. Auch aufgrund ihrer diversen und einzigartigen Herkünfte, sind sie so kompetent, wenn es um Herausforderungen, Risiken und Unsicherheiten, unvermeidbare Herangehensweisen, die Annäherung an oder den Zugang zu einem beliebigen internationalen Markt geht.

# Internationales Netzwerk

Im Laufe der Jahre hat Market Access nach und nach ihren Aktionsradius erweitert und heutzutage arbeiten sie in 50 internationalen Märkten.

Das internationale Netzwerk von Market Access besteht aus Partnern – nach besonderen Kriterien ausgewählt – die in ihren Heimatmärkten tätig sind und in enger und permanenter Verbindung mit der Umsetzung von Projekten stehen.

# Dienstleistungen

## Internationalisieren. Wohin? Wie? Wann?

Für die gleichen Fragen präsentiert Market Access verschiedene Antworten.

Wir bieten Lösungen für:

- Unternehmen
- Verbände
- Gemeindeverwaltungen
- Hochschuleinrichtungen

## Unternehmen

Verbände

Gemeindeverwaltungen

Hochschuleinrichtungen

Es stimmt, dass die Internationalisierung eine Priorität für die meisten Unternehmen ist. Ebenso stimmt es auch, dass den Zugang zu einem oder mehreren externen Märkten zu erlangen, Investitionen und Risikobereitschaft umfasst.

## Unternehmen

Verbände

Gemeindeverwaltungen

Hochschuleinrichtungen

Market Access bietet eine Sammlung an unterschiedlichen Dienstleistungen zur Herangehensweise an internationale Märkte. So soll zum einen das Investitionsrisiko minimiert und zum anderen die besten Arbeitsmethoden zur Beschleunigung der Eintrittsprozesse gefunden werden. Dadurch sollen strukturelle Fixkosten reduziert und die Wirksamkeit der Verwaltungsmaßnahmen in den Märkten maximiert werden.

Obwohl es kein festgelegtes Portfolio an Dienstleistungen gibt – um so ihre Vorschläge, der Realität und den Vorstellungen des Kunden, konstant anpassen zu können – gibt es dennoch Dienstleistungsangebote, die von Unternehmen öfter auswählen werden, so wie:

- Marktstudien
- Schulungen und technische Sitzungen zum Aufbau von Kapazitäten der Internationalisierung
- Fach-Workshops
- Organisation von entgegengesetzten Missionen
- Organisation von Gruppenmissionen zu externen Märkten
- Organisation von internationalen Geschäftsmeetings
- Umsetzung von Projekten zur Aktivierung der Marke

Unternehmen

## — Verbände

Gemeindeverwaltungen

Hochschuleinrichtungen

Durchführung und Umsetzung von Anreizprojekten für die Internationalisierung von Unternehmen, die durch Unternehmensverbände gefördert werden.

Unternehmen

## — Verbände

Gemeindeverwaltungen

Hochschuleinrichtungen

Die Unternehmensverbände, egal ob sektorale oder multisektorale, die lokal, regional oder national agieren, sind wichtige Akteure der Wirtschaftsentwicklung in ihren jeweils zuständigen Bereichen und bei der Unterstützung von Förderungsprogrammen zur Internationalisierung ihrer assoziierten Unternehmen.

In diesem Kontext hat Market Access an von Verbänden aus verschiedenen Sektoren und mit verschiedenen Wirtschaftsaktivitäten geförderten Projekten mitgearbeitet, indem sie ihnen verschiedene, auf die Internationalisierung spezialisierte Beratungsdienstleistungen bieten, vor allem Folgende:

- Marktstudien
- Schulungen und technische Sitzungen zum Aufbau von Kapazitäten der Internationalisierung
- Fach-Workshops
- Organisation von entgegengesetzten Missionen
- Organisation von Gruppenmissionen zu externen Märkten
- Organisation von internationalen Geschäftsmeetings
- Umsetzung von Projekten zur Aktivierung der Marke

Unternehmen

Verbände

— **Gemeindeverwaltungen**

Hochschuleinrichtungen

Auf die Internationalisierung spezialisierte Beratungsdienstleistungen für Gemeinden.

Unternehmen

Verbände

## — Gemeindeverwaltungen

Hochschuleinrichtungen

Die Förderung von Initiativen, seitens des Gemeinderats oder der Gemeinde, zusammen mit Förderern der wirtschaftlichen Entwicklung der Regionen, des Aufbaus von Handlungskompetenzen und der Internationalisierung von Unternehmen, spielt eine immer größer werdende Rolle.

Durch die Anerkennung der Wichtigkeit der Entwicklung und Umsetzung von Strategien des kommunalen Marketings, mit dem Ziel der Verstärkung der Sichtbarkeit der Gemeinden auf internationalen Märkten, haben die Gemeinden eine unternehmensnahe Politik verfolgt. Damit versuchten sie auch, durch die Beauftragung von speziellen Dienstleistungen, verschiedenen Herangehensweisen an internationale Märkte bereitzustellen. Folgende Dienstleistungsarten haben sich dabei hervorgehoben:

- Organisation von  institutionellen Missionen und Wirtschaftsdiplomatie in externen Märkten
- Organisation von Handelsmissionen zu externen Märkten
- Organisation von entgegengesetzten Missionen von Investoren
- Organisation von entgegengesetzten Missionen von Institutionen
- Organisation entgegengesetzten Missionen von Unternehmen
- Anziehung von Auslandsinvestitionen
- Entwicklung von Marketingplänen der Gemeinden für internationale Märkte
- Organisation und Förderung von technische Sitzungen im Bereich der Internationalisierung

Unternehmen

Verbände

Gemeindeverwaltungen

— **Hochschuleinrichtungen**

Die öffentlichen und privaten Hochschuleinrichtungen richten ihre Aufmerksamkeit zunehmend auf die Prozesse der Internationalisierung.

Unternehmen

Verbände

Gemeindeverwaltungen

## — Hochschuleinrichtungen

Die öffentlichen und privaten Hochschuleinrichtungen richten ihre Aufmerksamkeit zunehmend auf die Prozesse der Internationalisierung.

Durch die Verbindung zu einem Unternehmen in Großbritannien, das auf den Bildungsbereich spezialisiert ist, begann Market Access Internationalisierungsstrategien für diese Art von Einrichtungen zu operationalisieren.

Unter anderen Dienstleistungen, bieten sie folgende an:

- Identifizierung von Einheiten zur Umsetzung von Partnerschaften
- Suche nach Möglichkeiten für Joint-, Dual- und Franchise Degree Agreements
- Planung und organisation von Missionen zu den Zielmärkten
- Begleitung der Prozesse zur Erschaffung von Möglichkeiten

# Referenzen

Aufgrund ihrer organisatorischen Kultur basierend auf Prinzipien und Werten, die seit 2005 unverändert geblieben sind, hat Market Access die Anerkennung von unzähligen Unternehmen, zivilgesellschaftlichen Organisationen, Regierungsbehörden und andere Förderungseinrichtungen der lokalen, regionalen, nationalen und internationen Wirtschaftsentwicklung gewonnen.

# Kunden die uns bereits vertraut haben

QDB
بنك قطر للتنمية
Qatar Development Bank

abimapi
.com.br

Enterprise Ireland
where innovation means business

Export Rådet
Swedish Trade Council

Bord Bia
Irish Food Board

Interim Group
Global_HR_Solutions
ETT • Outsourcing • Selección

China Leather Industry Association

GlobalBev
Uma empresa de grandes marcas

Confucius Institute
孔子学院
na Unesp

mds gateways

CIVITTA

NICI

Reallyenglish

INJUSA

AMA Waters
Amazonia
Super Bendito

Cormack Consultancy Group

Pharma Mar

DANONE

GALLO
Worldwide

FUNDAÇÃO DO DESPORTO

CONTINENTE
modelo

4teams
sports merchandising

LION OF
PORCHES
~ LONDON ~

Imperial
Est. 1932

MEDINFAR

VLASERON

COTESI

bluechem

CLOTHEUP

OUTEIRINHO

XPECTRALTEK
we can see more

Bullet
Solutions

Weproductise

Follow
Inspiration

Limiana

AREALMEDIA

AEP
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE PORTUGAL
CÂMARA DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA

SANTO TIRSO
CÂMARA MUNICIPAL

AIP
ASSOCIAÇÃO INDUSTRIAL PORTUGUESA
CCI - CÂMARA DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA

AGROCLUSTER
RIBATEJO PORTUGAL

AICCOPN
Associação dos Industriais da Construçã
Civil e Obras Públicas

aicep Portugal Global

NERLEI
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL
DA REGIÃO DE LEIRIA

VILA
NOVA de
FAMALICÃO
CÂMARA MUNICIPAL

ctcp
centro tecnológico
do calçado de portugal

PRODUTECH

NERSANT
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL

ANIET
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA
EXTRACTIVA E TRANSFORMADORA

PORTUGAL
FOODS

AIMMAP
ASSOCIAÇÃO DOS INDUSTRIAIS METALÚRGICOS,
METALOMECÂNICOS E AFINS DE PORTUGAL

Parceria Portuguesa
para a Água

OCEANO XXI
cluster do
conhecimento
e economia
do mar

AEF
associação
empresarial
do Concelho de Santa Maria da Feira

anje
PORTUGAL
FASHION

## Gesellschaftliche Verantwortung des Unternehmens

Als organisatorischer Zusammenschluss ist die gesellschaftliche Verantwortung des Unternehmens Bestandteil der Unternehmenspolitik von Market Access. Dabei steht der Schutz und die absolute Einhaltung der Rechte, Garantien und Freiheiten ihrer Mitarbeiter, sowie die Anforderung zur Einhaltung des im Unternehmen herrschenden Verhaltenskodex, im Vordergrund. Vor diesem Hintergrund, wo Werte und Prinzipien wie Säulen einer Struktur funktionieren, glauben wir nicht nur, sondern können mit Sicherheit sagen, dass die Menschen das Wichtigste in einer Organisation sind.

marketaccess

EXPERTS IN INTERNATIONAL BUSINESS

Rua da Lionesa, Centro Empresarial Lionesa, C6
4465-671 Leça do Balio - Portugal

(+351) 229 957 766

info@marketaccess-global.com

www.facebook.com/marketaccess.global/

www.linkedin.com/company/marketaccess/

NORTE2020
PROGRAMA OPERACIONAL REGIONAL DO NORTE

PORTUGAL 2020

UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification

PME líder '18