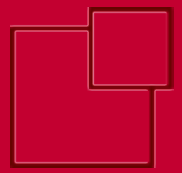
marketaccess
EXPERTS IN INTERNATIONAL BUSINESS

# Spécialistes dans le Commerce International

NOS FORCES

# Porquoi Market Access?

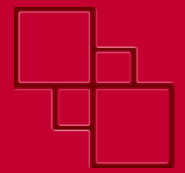


**EXPERTISE**

Market Access se positionne et est reconnue dans le marché pour son degré de spécialisation dans les services en matière de Commerce International.

**SOLUTIONS**

Outre un historique solide de projets implémentés dans de nombreux marchés internationaux et dans différents secteurs d'activité, Market Access se concentre sur le diagnostic, en tant qu'outil indispensable pour proposer des solutions personnalisées qui répondent au mieux à chaque besoin.



**PERSONNES**

L'équipe de Market Access est composée de spécialistes de différentes nationalités qui ont un ensemble d'expériences accumulées dans différents marchés et secteurs. De plus, et au-delà de leur professionnalisme, il y a une recherche constante d'intégration dans les équipes de travail des clients, comme s'ils n'en étaient qu'une.

# L’entreprise

Fondée en 2005, Market Access est une société portugaise, spécialisée dans l'internationalisation et axée sur le soutien à la concrétisation d'activités internationales.

Au cours de ses 14 années d’existence, Market Access collabore étroitement avec ses partenaires et ses clients dans leur développement et leur approche des marchés extérieurs, ainsi qu’à l’implémentation et à la réalisation de projets institutionnels, dans un périmètre géographique qui s'étend sur plus de 50 marchés internationaux, répartis sur les 5 continents.

De nos jours, grâce à son propre processus d'internationalisation, Market Access a déjà des crédits signés pour l'exécution de projets internationaux et un large portefeuille de clients de différentes zones géographiques, ce qui lui confère le statut de Cabinet de Conseil en Internationalisation.

# L’equipe

Plus de 40 employés provenant de zones géographiques diverses, forment une équipe multiculturelle, enrichie par la diversité de leurs expériences de vie, que font preuve de compétentes uniques, nécessaires pour faire face aux défis, aux risques et aux incertitudes existantes lors d’une approche à n’importe quel marché international.

# Réseau International

Si, à ses débuts, l'extension du réseau international était due en partie à des demandes externes et d'opportunités, la consolidation et l'expansion des marchés sur lesquels Market Access opère constituent des objectifs stratégiques pour la durabilité de la société.

Au fil des années, Market Access a progressivement élargi son champ d'intervention géographique, opérant aujourd'hui dans plus de 50 marchés internationaux.

Le réseau international de Market Access est constitué de partenaires - sélectionnés avec soin - qui opèrent dans leurs marchés nationaux en s'articulant étroitement et en permanence dans l'implémentation des projets.

# Services

## Internationaliser. Où aller? Comment? Quand?

Pour les mêmes questions, Market Access propose différentes réponses.

Choisissez ci-dessous la typologie qui vous convient le mieux.

- Entreprises
- Associations
- Mairies
- Établissements d'Enseignement Supérieur

# Entreprises

Associations

Mairies

Établissements d'Enseignement Supérieur

S'il est vrai que l'internationalisation est une priorité pour la plupart des entreprises, il est également vrai qu'aborder un ou plusieurs marchés extérieurs implique des investissements et une prise de risque.

# Entreprises

Associations

Mairies

Établissements d'Enseignement Supérieur

Market Access dispose d'un ensemble de services différenciés lui permettant d'aborder des marchés internationaux afin, d'une part, de minimiser les risques d'investissement et, d'autre part, de trouver les méthodologies de travail les plus appropriées pour accélérer les processus d'entrée, de réduire les coûts structurels fixes et de maximiser l'efficacité des actions de gestion dans les marchés.

N'ayant pas de portefeuille de services catalogué - résultant du souci constant d'ajuster ses propositions à la réalité et aux attentes de ses clients -, il existe néanmoins un ensemble de services que les entreprises demandent plus régulièrement, tels que:

- Prospection et Attraction de Clients dans les Marchés Internationaux
- Approche Commerciale du Marché
- Développement Commercial du Marché
- Aide à la Participation à des Salons Internationaux
- Expansion et Consolidation du Marché
- Études de Marchés
- Sélection des Marchés d'Approche Prioritaire ou Stratégique
- Plan de Marketing International (PMI)
- Séances Techniques de Formation pour l'Internationalisation

Entreprises

## — Associations

Mairies

Établissements d'Enseignement Supérieur

Exécution et mise en œuvre de projets visant à encourager l'internationalisation des entreprises, promus par les associations professionnelles.

Entreprises

## — Associations

Mairies

Établissements d'Enseignement Supérieur

Les Associations d'Entreprises, qu'elles soient sectorielles ou multi sectorielles, dans le cadre d'une intervention locale, régionale ou nationale, sont les agents prédominants du développement économique des territoires où elles opèrent et dans la promotion de programmes visant à encourager l'Internationalisation de leurs entreprises associées.

Dans ce contexte, Market Access collabore à la réalisation de projets promus par des associations représentant différents secteurs de l'activité économique, en prêtant des services de Conseil spécialisé, différents et divers, dans le domaine de l'internationalisation.

Dans l'historique des projets mis en œuvre par Market Access, dans un contexte associatif, voici ci-dessous, les typologies de service qui se distinguent :

- Études de Marchés
- Formation et Séances Techniques de Formation en Internationalisation
- Workshops de spécialité
- Organisation de Missions Inverses
- Organisation de Missions de Groupe dans des Marchés Extérieurs
- Organisation de International Business Meetings
- Implémentation de projets d'Activation de Marque

Entreprises

Associations

## — Mairies

Établissements d'Enseignement Supérieur

Prestation de services de conseil spécialisés en internationalisation aux municipalités.

Entreprises

Associations

## — Mairies

Établissements d'Enseignement Supérieur

La promotion d'initiatives de la part des Dirigeants Municipaux ou des Conseils Municipaux, en articulation avec les agents de promotion du développement économique des régions en faveur de la formation et de l'internationalisation des entreprises, prend de plus en plus une place croissante.

Reconnaissant l'importance de l'élaboration et de la mise en œuvre de stratégies municipales de marketing pour renforcer la visibilité des municipalités sur les marchés internationaux, les communes adoptent une politique de proximité dans leur action de dynamisation du tissu commercial et mettent à disposition, par le biais de contrats de services spécialisés, différentes approches des marchés internationaux.

En ce sens, Market Access prête des services aux Mairies, tels que :

- Organisation de Missions Institutionnelles et de Diplomatie Économique dans les Marchés Externes
- Organisation de Missions d'Entreprises dans les Marchés Externes
- Organisation de Missions Inverses d'Investisseurs
- Organisation de Missions Inverses Institutionnelles
- Organisation de Missions Inverses d'Entreprises
- Captation d'Investissement Étranger
- Élaboration de Plans de Marketing Municipal ciblés dans les Marchés Internationaux
- Organisation et dynamisation de séances techniques dans le domaine de l'Internationalisation

Entreprises

Associations

Mairies

## — Établissements d'Enseignement Supérieur

Les Établissements d'Enseignement Supérieur, publics et privés, concentrent de plus en plus leur attention dans les processus d'internationalisation.

Entreprises

Associations

Mairies

## — Établissements d'Enseignement Supérieur

Grâce à la concrétisation d'une relation commerciale avec une société britannique, expert dans le Secteur de l'Éducation, Market Access a commencé à opérationnaliser les stratégies d'internationalisation dans ce type d'Établissements.

Parmi les services prêtés, citons les suivants :

- Identification des entités pour la concrétisation de partenariats
- Recherche d'opportunités pour Accords de Diplômes Conjoint, Double Diplôme et Accords de Franchise et Jumelage
- Planification et organisation de missions dans les marchés
- Accompagnement du processus de concrétisation d'opportunités

# Références

Grâce à une culture organisationnelle structurée selon des principes et des valeurs qui n'ont pas changé depuis le début de son parcours en 2005, Market Access est reconnue par de nombreuses entreprises, organisations de la société civile, organismes gouvernementaux et autres entités qui font la promotion du développement économique local, régional, national et international.

# Quelques-uns de ceux qui nous ont déjà fait confiance

QDB
بنك قطر للتنمية
Qatar Development Bank

abimapi
.COM.BR

ENTERPRISE IRELAND
where innovation means business

EXPORT RÅDET
SWEDISH TRADE COUNCIL

Bord Bia
Irish Food Board

INTERIM GROUP
Global_HR_Solutions
ETT • Outsourcing • Selección

CLIA
China Leather Industry Association

GlobalBev
UMA EMPRESA DE GRANDES MARCAS

CONFUCIUS INSTITUTE
孔子学院
na Unesp

mds gateways

CIVITTA

NICI

Reallyenglish

INJUSA

AMA WATERS
AMAZONIA
Super BENDITO

Cormack Consultancy Group

Pharma Mar

DANONE

GALLO
Worldwide

FUNDAÇÃO DO DESPORTO

CONTINENTE
modelo

4teams
sports merchandising

LION OF
PORCHES
~ LONDON ~

Imperial
Est. 1932

MEDINFAR

VLASERON

COTESI

bluechem

CLOTHEUP

OUTEIRINHO

XPECTRALTEK
we can see more

Bullet
Solutions

Weproductise

Follow
Inspiration

Limiana

AREALMEDIA

AEP
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE PORTUGAL
CÂMARA DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA

SANTO TIRSO
CÂMARA MUNICIPAL

AIP
ASSOCIAÇÃO INDUSTRIAL PORTUGUESA
CCI - CÂMARA DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA

AGROCLUSTER
RIBATEJO PORTUGAL

AICCOPN
Associação dos Industriais da Construçã
Civil e Obras Públicas

aicep Portugal Global

NERLEI
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL
DA REGIÃO DE LEIRIA

VILA
NOVA de
FAMALICÃO
CÂMARA MUNICIPAL

ctcp
centro tecnológico
do calçado de portugal

PRODUTECH

NERSANT
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL

ANIET
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA
EXTRACTIVA E TRANSFORMADORA

PORTUGAL
FOODS

AIMMAP
ASSOCIAÇÃO DOS INDUSTRIAIS METALÚRGICOS,
METALOMECÂNICOS E AFINS DE PORTUGAL

Parceria Portuguesa
para a Água

OCEANO XXI
cluster do
conhecimento
e economia
do mar

AEF
associação
empresarial
do Concelho de Santa Maria da Feira

anje
PORTUGAL
FASHION

## Responsabilité Sociale de l’Entreprise

En tant que collectif organisationnel, Market Access a pour politique de responsabilité sociale de l'entreprise la défense et le respect absolu des droits, garanties et libertés de ses employés, ainsi que l'exigence du respect du code de conduite pour lequel l'organisation est régie. C’est dans cet encadrement, où les valeurs et les principes sont considérés comme les piliers structurants que, plus que d’y croire, nous savons que les personnes constituent l’atout le plus précieux d’une organisation.

marketaccess

EXPERTS IN INTERNATIONAL BUSINESS

Rua da Lionesa, Centro Empresarial Lionesa, C6
4465-671 Leça do Balio - Portugal

(+351) 229 957 766

info@marketaccess-global.com

www.facebook.com/marketaccess.global/

www.linkedin.com/company/marketaccess/

NORTE2020
PROGRAMA OPERACIONAL REGIONAL DO NORTE

PORTUGAL 2020

UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification

PME líder '18